

Steve Harvey  
-împreună cu-  
*Denene Millner*

*Poartă-te ca o doamnă,*

GÂNDEȘTE CA UN BĂRBAT

Ce cred cu adevărat bărbații despre dragoste,  
relații, intimitate și angajament

EDIȚIE EXTINSĂ

Traducere din limba engleză:  
Romică Lixandru

 ACT și Politon

2016

# CUPRINS

Introducere: Găsești aici tot ce trebuie să știi despre bărbați și relații	11
--	----

## PARTEA ÎNTÂI MENTALITATEA UNUI BĂRBAT

1 Ce îi impulsionează pe bărbați	21
2 Dragostea noastră nu e ca dragostea voastră	29
3 Cele trei lucruri de care are nevoie orice bărbat	49
4 „Trebuie să stăm de vorbă” și alte cuvinte care îi fac pe bărbați să fugă să se pună la adăpost	63

## PARTEA A DOUA DE CE FAC BĂRBAȚII CEEA CE FAC

5 Să începem cu începutul	75
6 Trofee vs. Femeile care merită păstrate	83
7 Băieții mamei	101
8 De ce înșală bărbații	113

PARTEA A TREIA  
MANUALUL DE STRATEGII

9	Bărbații respectă standardele — faceți rost de câteva	135
10	Cele cinci întrebări pe care fiecare femeie ar trebui să le pună înainte să se implice prea mult	149
11	Regula de nouăzeci de zile	169
12	Dacă îi cunoaște pe copii după ce hotărâști că el este „alesul”, este prea târziu	185
13	Femei puternice, independente – și singure	201
14	Cum să obții inelul	217

PARTEA A PATRA  
DE LA FEMEIA LUI LA SOȚIA LUI

15	Gestionarea situațiilor cu fostele iubite	233
16	Cum să faci primele nouăzeci de zile să conteze	241
17	Cariera ta, ambițiile lui	255
18	Când pasiunea începe să se răcească	265
19	E momentul să puneți inelul pe deget?	273
20	Evitarea unei dispute familiale	285

21 Răspunsuri rapide la întrebările pe care ai vrut să le pui dintotdeauna	291
Mulțumiri	315

BOOKZONE

## INTRODUCERE:

# GĂSEȘTI AICI TOT CE TREBUIE SĂ ȘTII DESPRE BĂRBAȚI ȘI RELAȚII

**D**e mai bine de douăzeci de ani, mi-am câștigat existența făcând oamenii să râdă — de ei înșiși, unul de altul, de familie și de prieteni și, fără îndoială, de iubire, de sex și de relații. Umorul meu își are întotdeauna rădăcinile în adevăr și este plin de înțelepciune — de felul celei care vine din trăire, din observație, din învățare și din cunoaștere. Mi s-a spus că glumele mele ating coarda sensibilă a oamenilor deoarece aceștia se pot raporta la ele, mai ales la cele care explorează dinamica relațiilor dintre bărbați și femei. Sunt întotdeauna surprins de cât de mult vorbesc oamenii despre relații, de cât de mult se gândesc la ele, citesc despre ele, pun întrebări referitoare la ele — ba chiar intră în ele fără să aibă habar cum să le facă să meargă mai departe. Fără îndoială, dacă există ceva ce am descoperit în călătoria mea pe pământul lăsat de Dumnezeu, ar fi acesta:

(a) prea multe femei nu înțeleg nimic despre bărbați, (b) în relații, bărbații scapă basma curată cu o grămadă de lucruri pentru că femeile nu au înțeles niciodată cum gândesc bărbații și (c) eu am câteva informații prețioase care să schimbe toate acestea.

Am descoperit asta atunci când cariera mea a făcut trecerea înspre radio cu *Steve Harvey Morning Show* (*Emisiunea Matinală Steve Harvey*). Pe vremea când emisiunea mea era realizată în Los Angeles, am creat un segment numit „Întrebați-l pe Steve”, pe parcursul căruia femeile puteau să sune și să întrebe orice voiau despre relații. Orice. În cel mai rău caz, m-am gândit că „Întrebați-l pe Steve” urma să ne aducă puțină comedie de calitate și, la început, cam la asta se rezuma totul pentru mine — să ajung la glume. Dar nu mi-a trebuit mult timp pentru a înțelege că situațiile prin care treceau ascultătorii mei, în cea mai mare parte femei, nu erau ceva de care să râzi. Ele aveau zeci de categorii de nevoi și de preocupări în viețile lor pe care încercau să le gestioneze — ieșirile în oraș, angajamentul, siguranța, bagajul familial, speranțele pentru ziua de mâine, spiritualitatea, neînțelegerile cu familia soțului, imaginea corporală, îmbătrânirea, prietenii, copiii, echilibrul serviciu/casă, educația. Oricare ar fi subiectul, cineva mi-a pus întrebări despre el. Și, în fruntea listei de subiecte despre care femeile voiau să vorbească erau — ați ghicit — bărbații.

Ascultătoarele mele chiar își doreau răspunsuri — răspunsuri despre cum să obțină dintr-o relație ceea ce investeau în ea. În acele segmente „Întrebați-l pe Steve”, și mai târziu, prin intermediul segmentului „Strawberry Letters” (*Scrisorile Căpșună*) pe care îl fac în versiunea actuală a *Emisiunii Matinale Steve Harvey*, femeile mi-au clarificat că vor un schimb echitabil cu bărbații: vor ca iubirea să le fie împărtășită în același fel în care o oferă; vor ca viețile lor sentimentale să fie la fel de pline de satisfacții pe cât le fac ele pentru potențialii parteneri; vor ca emoțiile pe care le amplifică la maximum să fie întâmpinate cu aceeași intensitate; și au pretenția ca importanța pe care o atașează ele angajamentului să fie acceptată, apreciată și respectată în mod egal. Totuși, pentru mult prea multe dintre femeile care sună la emisiunea mea de radio, problema este că nu pot obține acea reciprocitate din partea bărbaților și, după aceea, ajung să se simtă dezamăgite, nedreptățite și deziluzionate de relațiile lor eșuate.

Când termin cu glumele, când se închide microfonul și luminile din studio se sting și mă gândesc la întrebările pe care le primesc din partea femeilor în fiecare dimineață în emisiune, rămân incredibil de perplex — perplex deoarece chiar dacă toate cele care sună în emisiune au probabil o oarecare experiență cu bărbații (indiferent că aceștia sunt prieteni, iubiți, amanți, soți, tați, frați sau colegi), aceste femei încă vor cu adevărat să afle cum să obțină iubirea pe care o doresc, de care au nevoie și pe care o merită. Eu am concluzionat că adevărurile pe

care le caută ele nu sunt niciodată așa de evidente pentru ele pe cât sunt pentru noi, bărbații. Oricât de mult ar încerca, femeile pur și simplu nu ne înțeleg.

Având asta în minte, am încetat cu glumele și am devenit foarte serios cu publicul meu. Prin răspunsurile mele am început să împărtășesc înțelepciunea mea pe subiectul bărbaților — înțelepciune câștigată din efortul depus timp de mai bine de o jumătate de secol în slujba unui singur concept: cum să fiu un bărbat. În plus, am petrecut nenumărate ore discutând cu prietenii mei, toți bărbați. Ei sunt atleți, vedete de film și de televiziune, agenți de asigurări, tipi care conduc camioane, tipi care antrenează echipe de baschet, preoți și diaconi, lideri ai Cercetașilor, șefi de magazine, foști pușcăriași, deținuți și da, chiar și escroci. Și un adevăr simplu este valabil pentru fiecare dintre noi: suntem oameni foarte simpli și, în esență, gândim cu toții într-un fel asemănător.

Când îmi filtrez răspunsurile prin lentilele cu care privesc bărbații relațiile, femeile din publicul meu încep să înțeleagă de ce complexitățile și nuanțele pe care le târăsc după ele în fiecare dintre relațiile lor cu sexul opus nu le fac, în realitate, nicio favoare. Eu le învăț foarte repede că așteptările lor ca un bărbat să le răspundă în același fel în care ar face-o o femeie nu se vor realiza niciodată. Apoi, ele realizează că o abordare realistă și informată de a trata cu bărbații în maniera impusă de ei, pe teritoriul lor, în felul lor, poate, în schimb, să le ofere femeilor tocmai ceea ce își doresc.



Într-adevăr, recomandările mele pentru oamenii care au sunat în timpul segmentului „Întrebați-l pe Steve” la *Emisiunea Matinală Steve Harvey* au devenit atât de populare, încât fanii — femei și bărbați — au început să mă întrebe când urma să scriu o carte despre relații — ceva care să le ajute pe femeile care vor cu adevărat să fie într-o relație solidă și angajată să-și dea seama cum să ajungă acolo și să-i ajute pe bărbații pregătiți pentru acele relații să fie recunoscuți pentru ceea ce pot și sunt dispuși să contribuie la relație. Trebuie să recunosc: la început, realmente nu am văzut valoarea scrierii unei cărți despre relații. La urma urmei, ce aveam eu de adăugat la conversație dincolo de răspunsurile pe care le ofer unui public de milioane de ascultători în fiecare dimineață? Și, mai important de atât, cum puteam să fiu luat în serios? La naiba, eu nu sunt scriitor.

Dar apoi am început să mă gândesc la relațiile pe care le-am avut pe parcursul vieții mele, am stat de vorbă cu câțiva dintre prietenii mei bărbați și cu câteva dintre colegele și asociatele mele și am alcătuit câteva focus-grupuri informale. M-am gândit la impactul pe care îl au relațiile asupra fiecăruia dintre noi și mai ales la impactul pe care l-au avut asupra mea. Tatăl meu? El a fost căsătorit cu mama mea timp de 64 de ani. Pentru el, mama era de neprețuit. Și era de neprețuit și pentru mine — cea mai influentă persoană din viața mea. La fel de valoroși pentru mine sunt soția și copiii mei. De fapt, fiicele mele și preocuparea mea pentru viitorul lor mă inspiră și în acest demers. Ele vor crește mari și vor fi

întâmpinate de același vis pe care îl au majoritatea femeilor: Un soț. Copii. O casă. O viață fericită. Dragoste adevărată. Și îmi doresc cu disperare ca fiicele mele să evite să fie induse în eroare și prost îndrumate de jocurile create de bărbați doar pentru a ne satisface lăcomia și egoismul pe care avem tendința să le arătăm lumii până devenim bărbații care vrea Dumnezeu să devenim. Știu — datorită mamei mele, soției mele, fiicelor mele și milioanei de femei care îmi ascultă emisiunea în fiecare dimineață — că femeile au nevoie de o voce, de cineva care să le ajute să treacă peste și să descifreze haosul astfel încât să poată dobândi ceea ce caută cu adevărat. M-am gândit că aș putea fi eu tipul care să le facă semn cu mâna peste gard și să spună, „Vă spun eu secretele — adevărul adevărat despre bărbați, lucrurile pe care am fi dorit să le știți despre noi, dar pe care nu vrem de fapt să le știți de teamă să nu pierdem jocul.”

În esență, *Poartă-te ca o doamnă, gândește ca un bărbat* este un fel de manual cu strategii și tactici de joc. Vă amintiți cum, cu câțiva ani în urmă, New England Patriots a fost acuzată de unul dintre cele mai mari scandaluri de trișare din istoria NFL (*Liga națională de fotbal american*)? Investigatorii NFL au aflat că echipa filma în secret antrenamentele și citea pe buze pentru a descifra tacticile echipelor adverse — un demers care le-a oferit un avantaj semnificativ în fața rivalilor. Bineînțeles, mijloacele lor murdare au fost la fel de avantajoase pentru echipa din New England pe cât ar fi fost lectura

manualului de strategii al adversarilor. Cu acel avantaj, Patriots au reușit să câștige partidele.

Asta este ceea ce îmi doresc pentru femeile care citesc *Poartă-te ca o doamnă, gândește ca un bărbat*. Vreau ca fiecare femeie care-și dorește cu adevărat o relație solidă, dar care pur și simplu nu-și dă seama cum să o obțină, și cele care se află deja într-o relație și încearcă să-și dea seama cum să o facă să fie mai bună, să uite tot ceea ce li s-a spus vreodată despre bărbați — șterge miturile, erezia, tot ce ți-a spus mama ta, tot ce ți-au spus prietenele tale, toate sfaturile pe care le-ai citit în reviste și le-ai văzut la televizor — și să afle de aici, din aceste pagini, cine sunt bărbații cu adevărat. Bărbații mizează pe faptul că vei continua să primești sfaturi de la alte femei care nu cunosc tacticile sau mentalitatea noastră. *Poartă-te ca o doamnă, gândește ca un bărbat* va schimba asta pentru tine. Dacă te vezi cu cineva și vrei să afli cum să ajungi la un alt nivel, această carte este pentru tine. Dacă ești într-o relație stabilă și vrei să primești inelul, această carte este pentru tine. Dacă ești căsătorită și vrei să recâștigi controlul și să-ți consolidezi legătura sau dacă te-ai săturat să fii tratată ca o jucărie, vreau să folosești această carte ca pe un instrument — să iei fiecare dintre principiile, regulile și ponturile din acest ghid practic și să le utilizezi pentru a anticipa planul de joc al unui bărbat și pentru a riposta cu o ofensivă și o defensivă de neoprit. Pentru că, te rog să mă crezi: manualul de strategii pe care toate l-ați folosit este depășit și tacticile nu funcționează. De fapt, cea mai importantă

tactică pe care o ai în arsenalul tău — cea care constă în a intra într-o relație cu gândul că îți vei „schimba” bărbatul este cea mai proastă tactică și cea mai sortită eșecului dintre toate. De ce? Pentru că indiferent de ce strigă alte femei de pe copertile revistelor, în talk-show-urile de la televizor, în timpul călătoriilor de evadare și de întărire a relației pe care le faci cu prietenele tale și pe blogurile de aici și până în Timbuktu, există aspecte de bază ale bărbaților care nu se vor schimba niciodată. Indiferent cât de bine te porți cu un bărbat, indiferent cât de bună ești pentru el, până nu înțelegi care este configurația lui, ce îl însuflețește, ce îl motivează și felul în care iubește, vei fi vulnerabilă la înșelătoriile lui și la jocurile pe care le joacă.

Dar, cu ajutorul acestei cărți, poți pătrunde în mentalitatea unui bărbat și îl poți înțelege mai bine, astfel încât să-ți poți realiza planurile, visurile, dorințele și, cel mai important dintre toate, poți afla dacă plănuiește să stea cu tine sau dacă doar se joacă cu tine.

Așa că poartă-te ca o doamnă și gândește ca un bărbat.



## PARTEA ÎNTÂI

*Mentalitatea unui bărbat*

BOOKZONE

## CE ÎI IMPULSIONEAZĂ PE BĂRBAȚI

**N**u există vreo afirmație mai adevărată ca asta: bărbații sunt simpli. Bagă asta la cap înainte de toate, și tot ce vei învăța despre noi în această carte va începe să capete sens. După ce vei înțelege asta, va trebui să înțelegi câteva adevăruri esențiale: bărbații sunt impulsionați de cine sunt, de ce fac și de cât de mult câștigă. Indiferent că un bărbat este CEO, infractor sau ambele, tot ceea ce face el este filtrat prin titlul său (cine este), felul în care primește titlul acela (ce face) și recompensa pe care o primește pentru efort (cât de mult câștigă). Acestea trei alcătuiesc ADN-ul elementar al bărbăției — cele trei realizări pe care fiecare bărbat trebuie să le obțină înainte de a avea sentimentul că și-a împlinit realmente destinul de bărbat. Și până nu și-a atins obiectivele în aceste trei domenii, bărbatul cu care te întâlnești, față de care ai un angajament sau cu care te-ai căsătorit va fi prea ocupat pentru a se concentra asupra ta.

Gândește-te: din clipa în care se naște un băiat, primul lucru pe care îl fac toți cei din jurul său este să-i spună ce trebuie să facă pentru a fi un bărbat adevărat. Este învățat să fie dur — să se lupte, să se cațăre, să se ridice de jos fără să plângă, să nu permită nimănui să-i dea ordine. Este învățat să muncească din greu — să facă treburile de acasă, să scoată cumpărăturile din mașină, să arunce gunoiul, să dea zăpada cu lopata, să tundă gazonul și, când este destul de mare, să se angajeze. Este învățat să apere — să aibă grijă de mama sa și de frații săi mai mici, să supravegheze casa și bunurile familiei. Și, în mod deosebit, este încurajat să afirme numele familiei — să aibă succes prin forțe proprii, astfel încât atunci când intră într-o încăpere, tuturor să le fie limpede cine este el, cu ce se ocupă și cât de mult câștigă. Fiecare dintre aceste aspecte le este predat cu scopul pregătirii pentru un singur lucru: bărbăția.

Urmărirea bărbăției nu se schimbă după ce băiatul se maturizează. De fapt, nu face decât să se amplifice. Atenția sa a fost mereu focalizată și va rămâne focalizată pe cine este, cu ce se ocupă și cât de mult câștigă până când are sentimentul că și-a îndeplinit misiunea. Și câtă vreme un bărbat se ocupă de aceste lucruri, femeile nu au loc decât în mică măsură în viața lui. El nu se gândește să se așeze la casa lui, să aibă copii sau să clădească un cămin cu cineva, până nu ajunge să armonizeze toate aceste trei aspecte. Eu nu spun că trebuie să le fi realizat deja dar, cel puțin, trebuie să fie pe cale să le realizeze.

Pentru mine, unul, cu siguranță așa au stat lucrurile. Nu voi uita niciodată cât am fost de dezamăgit, frustrat și nefericit când am fost concediat de la Ford Motor Company în jurul vârstei de douăzeci de ani. Eram deja unul dintre cei care abandonaseră facultatea și acum, fără un loc de muncă, abia dacă aveam suficienți bani pentru a mă întreține pe mine, cu atât mai puțin o familie. Asta m-a făcut să fiu nesigur de viitorul meu — ce aveam să fac, cât de mult aveam să câștig și care avea să fie titlul meu. Titlurile de „absolvent de facultate” și „inspector la Ford” dispăruseră; faptul că nu aveam un loc de muncă însemna că șansele mele de a câștiga un salariu bun erau egale cu zero; și nu aveam nicio idee despre cum voi câștiga bani. Mi-a trebuit ceva timp pentru a găsi un sprijin. Am cochetat cu diferite locuri de muncă: am fost proprietarul unei firme de curățat covoare; am vândut covoare; am vândut produse Amway, Dieta din Bahamas a lui Dick Gregory și asigurări pentru ALW Insurance și pentru Commonwealth Insurance. Tot ce făceam pentru a încerca să-mi așez viața pe un făgaș era nebunie curată. Găsirea unei persoane serioase cu care să întemeiez o familie venea pe absolut ultimul loc în mintea mea.

Apoi, într-o seară, o femeie pentru care obișnuiam să scriu glume m-a încurajat să merg la un club local de comedie și să mă înscriu pentru seara amatorilor. Vedeți voi, știam că sunt amuzant și câștigam câțiva dolari — foarte puțini — scriind material pentru comedianții aspiranți din partea locului care încercau să-și clădească o



carieră în domeniu. Dar, în realitate, nu avem nicio idee cum să procedez pentru a pătrunde eu însumi în domeniu. Cu toate acestea, femeia în cauză a văzut ceva în mine și mi-a spus să urc pe scenă.

Așa că am făcut-o. Și am avut un succes enorm. Am câștigat 50\$ — care în ziua de astăzi ar putea să nu pară o sumă mare de bani, dar pe vremea aceea, când eram lefter, mi s-au părut 5 000\$ — pentru că am spus niște glume. De asemenea, primeam garantat încă cincizeci de dolari dacă, din postura de câștigător, deschideam seara concursului de amatori de săptămâna următoare. A doua zi am mers la un centru de printare și am cheltuit cincisprezece dolari din banii câștigați pe cărți de vizită pe care, pe lângă numărul meu de telefon, scria: **Steve Harvey. Comediant.** Erau insipide și fragile și nu aveau scris în relief, dar acele cărți de vizită anunțau că eu eram Steve Harvey (cine sunt eu) și că am un talent special în comedie (cu ce mă ocup). Cât de mult aveam să câștig rămânea de văzut, dar cel puțin determinasem „cine sunt” și „cu ce mă ocup”.

Dacă bărbații nu-și urmăresc visurile — dacă nu urmărim „cine suntem”, „cu ce ne ocupăm” și „cât de mult câștigăm,” suntem condamnați. Morți. Dar în clipa în care descifrăm puzzle-ul și avem sentimentul că visurile noastre prind contur, ne este insuflată o energie nouă — aceasta ne umple de viață, ne entuziasmează și ne însuflețește. Din clipa în care am devenit comediant, am pășit pe scena aceea pregătit să fiu cel mai bun.

Chiar și în ziua de azi, indiferent cât de obosit sunt, indiferent de ce se petrece în viața mea, nu întârzii niciodată la serviciu și nu am anulat niciodată o reprezentatie. De ce? Pentru că atunci când mă trezesc dimineata, visul meu este sub control; îl trăiesc în direct și color în fiecare zi, indiferent că sunt la radio în timpul *Emisiunii Matinale Steve Harvey* sau la televizor cu diferitele mele proiecte, ori pe scenă, în timpul spectacolelor mele *Steve Harvey Live*. Am stabilit cine sunt — eu sunt Steve Harvey. Am stabilit ce fac: comedie. Și cât câștig se aliniază exact cu ceea ce mi-am dorit mereu pentru mine și familia mea.

Și acum pot acorda atenție familiei mele. Toată vopseaua decorativă din casa mea, tavanele metalice, fotoliile din piele, câinii de afară, mașinile din curte, taxele de facultate pentru copiii mei — toate sunt achitate, toată lumea este aranjată. Îi pot întreține așa cum am dorit mereu, îi pot apăra așa cum am fost crescut să o fac și, în ochii familiei mele, eu sunt, fără îndoială, un bărbat. Ceea ce înseamnă că am o minte limpede atunci când merg noaptea la culcare.

Acesta este impulsul pe care îl are fiecare bărbat, indiferent că este cel mai bun jucător din NBA sau cel mai bun antrenor de fotbal pentru prichindei din Minnesota rurală; indiferent că este liderul unei companii din Fortune 500 sau supervisorul producției de la brutăria locală; indiferent că este șeful unui cartel important sau șeful băieților de la colțul străzii din cartier. În ADN-ul speciei

masculilor este codificat că noi trebuie să fim cei care întrețin și apără familia și tot ce facem este orientat spre a ne asigura că putem să realizăm asta. Dacă un bărbat își poate permite un loc în care să locuiască, atunci își poate apăra familia de forțele naturii; dacă își poate permite o pereche de pantofi sport pentru copilul său, el se poate simți suficient de încrezător pentru a-l trimite la școală cu un sentiment de siguranță și de optimism; dacă își poate permite carne de la magazinul alimentară, atunci se poate simți convins că își poate hrăni familia. Asta este tot ce vrea orice bărbat; orice mai puțin de atât și nu se mai simte ca un bărbat.

Chiar mai mult de atât, noi vrem să ne simțim ca și cum am fi numărul unu. Noi vrem să fim Cel Mai Bun undeva. Să fim la comandă. Noi știm că nu vom fi șefi în fiecare situație, dar undeva în viețile noastre, noi vom fi cei în fața cărora răspund toți ceilalți pentru că este foarte important pentru noi. Noi vrem dreptul de a ne lăuda — dreptul de a spune, „Eu sunt numărul unu.” Femeilor nu pare să le pese chiar așa de mult de asta. Dar pentru noi, bărbații? Înseamnă totul. După ce am obținut asta, e esențial să ne putem lăuda cu ce primim pentru că suntem numărul unu. Trebuie să putem etala asta și femeile trebuie să o poată vedea — altminteri, la ce ne-ar mai folosi să fim numărul unu?

Trebuie să știi asta deoarece ai nevoie să înțelegi motivația unui bărbat — de ce nu este acasă, de ce își petrece atât de mult timp muncind, de ce este atât de

atent cu banii lui. Deoarece, în lumea lui, el este judecat de alți bărbați pornind de la cine este, ce face și cât de mult câștigă. Asta îi influențează dispoziția. Dacă știi că nu se află în punctul în care vrea să ajungă sau pe drumul către acel punct, atunci schimbările sale de dispoziție de acasă vor avea mai mult sens pentru tine. Nereușita de a-l face să ia loc și să stea pur și simplu de vorbă capătă sens acum. Mentalitatea lui „de a munci pe brânci” îți devine mai limpede. În realitate, totul se leagă de cele trei lucruri care îl impulsionează.

Așa că, dacă asta îl preocupă și nu s-a aliniat, după cum i se pare lui mai potrivit, cu cine este, cu ce se ocupă și cât de mult câștigă, el nu poate să fie ceea ce vrea să fie pentru tine. Asta înseamnă că tu nu poți avea cu adevărat bărbatul pe care îl vrei. El nu poate să stea degeaba vorbind cu tine sau visând la căsătorie și la familie dacă mintea îi zboară la cum să câștige bani, cum să obțină o poziție mai bună, cum să fie genul de bărbat care trebuie să fie pentru tine.

Din experiența mea, celor mai multe femei asta nu le pică întotdeauna bine. Multe dintre voi se gândesc că dacă un bărbat vă iubește cu adevărat, voi doi ar trebui să vă puteți urmări visurile împreună. Stabilitatea este importantă pentru voi, dar ați prefera să clădiți împreună temelia relației voastre indiferent de poziția socială a bărbatului. Asta este onorabil dar, în realitate, bărbații nu funcționează așa. Privirea bărbatului va fi ațintită asupra premiului și e posibil ca acel premiu să nu fii tu,

dacă nu a ajuns la nivelul la care vrea să fie în viață. Nouă ne este imposibil să ne focalizăm asupra celor două — pur și simplu nu suntem atât de înzestrați, îmi pare rău.

Atenție, bărbatul nu trebuie să câștige o mulțime de bani chiar acum; cât timp vede că visurile i se realizează — titlul îi este limpede, poziția lui îl conduce în direcția punctului în care vrea să ajungă și știe că banii vor veni — atunci poate fi ceva mai liniștit, recunoscând că este pe punctul de a deveni bărbatul care vrea să fie. Felul în care îl poți ajuta să ajungă acolo este să-l ajuți să se focalizeze asupra visului său, să perceapă viziunea și să-și implementeze planul. Dacă te poți vedea pe tine însăși în acel plan (îți poți face o idee mai clară despre asta în capitolul „Cele cinci întrebări pe care fiecare femeie ar trebui să le pună înainte să se implice prea mult”), agață-te bine de el. Pentru că atunci când va atinge nivelul de succes pe care speră să-l atingă, va fi un bărbat mai bun și mai fericit din cauza asta — și vei fi și tu fericită, la rândul tău.